

# MAQUETTISTE DE PUBLICITÉ



TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



## MISSIONS

- Etablir une ligne graphique : ce sont généralement le choix des polices et des couleurs employées, ou la répartition du texte
- Appliquer les idées développées dans la maquette au support réel
- Procéder à l'impression de la maquette
- Relire en collaboration avec le responsable de publication
- Contribuer au lancement d'une revue ou encore dépoussiérer l'image d'un magazine

## PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION



- Directeur Artistique
- Rédacteur-Graphiste en Free Lance

## PROFIL



## FORMATION



**CAMPUS RIERA**  
INTERNATIONAL  
RÉVÉLATEUR DE TALENTS



CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION